

2009-2012年中国电力设备 行业调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年中国电力设备行业调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/X416189MAI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年中国电力设备行业调研及战略咨询报告 内容介绍：

此报告是根据我们能力而设计的报告目录，保证为客户提供与目录完全一致的报告。提交时间一般为3个工作日，如客户需求特别急，最快为当天下单，第二天提交。

“2009-2012年中国电力设备(电力设备行业调研分析)行业调研及战略咨询报告”主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家电网公司、中国电监会、中国电力企业联合会、国电信息中心、国内外相关刊物的基础信息以及电力设备行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界电力设备(电力设备行业考察)行业整体发展大势，对中国电力设备(电力设备行业调研分析)行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来电力设备行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了电力设备行业今后的发展与投资策略，为电力设备生产、采购等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 电力设备(电力设备行业研究)行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济(宏观经济市场调研)发展分析

- 一、2008年我国宏观经济整体运行情况
- 二、2008年中国工业(工业行业调研分析)行业发展状况分析
- 三、2008年我国全社会消费与投资状况分析
- 四、2009年我国经济运行情况及预测

第二节 中国电力(电力行业调研分析)行业发展状况分析

- 一、2006-2009年我国发电装机容量和新增装机容量情况
- 二、2006-2009年我国电力生产情况
- 三、2006-2009年我国电力消费情况

第三节 电力设备行业政策分析

- 一、行业产业政策助力电力设备业发展
- 二、国家清理违规电站建设对行业影响分析
- 三、电源结构调整对行业影响分析
- 四、电价调整对行业影响分析
- 五、税制改革对行业的影响

六、四万亿投资对行业影响分析

七、2009年装备制造业调整和振兴规划对行业影响分析

第二章 中国电力设备(电力设备行业调研分析)行业概述

第一节 中国电力设备(电力设备行业调研分析)行业特点与分类

一、电力设备行业分类和主要产品

二、电力设备行业特性分析及各子行业特点

三、电力设备的重要地位和行业产业链分析

第二节 中国发电设备整体(发电设备整体市场调研)发展状况分析

一、中国发电设备(发电设备行业调研分析)行业发展现状

二、2006-2009年电站设备行业发展情况分析

三、目前中国电站设备(电站设备行业调研分析)行业存在的问题

第三节 我国电源设备及发电结构分析

一、我国电源结构总体分析

二、火电设备发展分析

三、水电设备发展分析

四、核电设备发展分析

五、燃气—蒸汽联合循环发电设备技术

六、风力、太阳能等新能源发电设备技术

第四节 中国输变电设备(输变电设备市场调研)发展概况

一、2006-2009年输变电设备行业发展情况分析

二、输配电设备行业竞争状况

第三章 世界电力设备发展状况分析

第一节 世界电力设备发展概述

第二节 世界电力设备(电力设备行业考察)行业收购和兼并持续上演

第三节 电力设备国际市场寡头垄断逐渐形成

第四章 电力设备需求分析与行业竞争状况

第一节 我国电力需求分析

一、我国电力需求将稳步增长

二、我国电力投资的增长带来电力设备的快速增长

第二节 电网建设与投资分析

一、电网规划与建设的概况

二、2006-2009年中国电网建设与(电网建设与市场调研)发展情况

三、2006-2009年我国电网投资整体情况

四、我国电网未来及“十一五”投资预测分析

第三节 中国电力设备(电力设备行业调研分析)行业竞争状况分析

一、中国电力(电力市场发展分析)市场蓬勃发展为国际电力设备企业带来商机

二、国外巨头加大中国(巨头加大中国市场考察)市场投入，并实现本土化生产

三、电力装备制造国产化水平、市场份额不断提升

四、三大动力集团垄断国内发电设备(发电设备市场考察)市场

五、国际竞争中优劣势分析

第五章 电力设备原材料及成本分析

第一节 钢材

一、2006-2009年中国钢铁(钢铁行业调研分析)行业整体市场发展状况

二、2006-2009年我国钢材品种结构及产品产量

三、2006-2009年中国钢材进(钢材进出口数据分析)出口及价格分析

第二节 硅钢片

一、中国硅钢片(硅钢片市场调研)发展现状

二、2006-2009年中国硅钢片(硅钢片市场发展分析)市场发展及价格情况分析

三、2009-2012年我国硅钢片消费需求分析及未来发展预测

第三节 有色金属

一、2006-2009年中国有色金属(有色金属行业调研分析)行业发展及价格情况分析

二、2009-2012年中国金属铜(金属铜行业调研分析)行业发展与未来需求预测

三、2009-2012年中国金属铝(金属铝市场发展分析)市场发展及未来需求预测

第四节 电力设备产品上游原料成本构成分析

第六章 电力设备技术发展分析

第一节 中国电力设备技术(电力设备技术市场调研)发展现状

第二节 我国电力设备技术的创新情况

第三节 电力装备国产化进程加快，技术水平大幅提升

第四节 市场换技术——内外资的竞争与合作

第七章 电站设备主要产品分析

第一节 汽轮机

一、中国汽轮机(汽轮机行业调研分析)行业发展现状

二、中国汽轮机(汽轮机行业调研分析)行业技术发展和存在的问题

三、中国汽轮机(汽轮机行业调研分析)行业市场发展和行业竞争分析

四、中国汽轮机(汽轮机行业调研分析)行业未来发展预测

第二节 电站锅炉

一、中国电站锅炉(电站锅炉市场发展分析)市场发展状况分析

二、2009-2012年中国电站锅炉(电站锅炉行业调研分析)行业发展预测分析

第三节 电站辅机

一、中国电站辅机(电站辅机行业调研分析)行业发展现状

二、2009-2012年中国电站辅机(电站辅机市场调研)发展环境分析和需求预测

第八章 输变一次设备主要产品分析

第一节 开关设备

一、高压开关设备的介绍与分类

二、高压开关设备在我国的应用情况

三、中国高压开关(高压开关行业调研分析)行业市场发展情况分析

四、中国高压开关(高压开关行业调研分析)行业竞争情况分析

五、未来我国开关设备产品需求及发展预测

第二节 变压器

一、变压器定义与介绍

二、中国变压器(变压器行业调研分析)行业市场发展情况分析

三、中国变压器(变压器行业调研分析)行业竞争分析

四、中国变压器(变压器行业调研分析)行业需求与未来发展

第三节 电线电缆

一、电线电缆的定义介绍与应用

二、中国电线电缆(电线电缆行业调研分析)行业市场发展运行情况

三、中国电线电缆(电线电缆行业调研分析)行业进出口情况

四、中国电线电缆(电线电缆行业调研分析)行业竞争分析

五、我国电线电缆需求和未来发展

第九章 输变二次设备产品分析

第一节 继电器保护装置设备

一、继电器保护设备行业发展现状

二、继电器保护设备市场发展和产品运行情况

三、继电器保护设备技术发展趋势

四、继电器保护设备行业竞争状况分析

五、继电器保护设备需求与未来发展预测

第二节 电力控制及自动化设备

一、电力控制及自动化市场状况分析

二、电力控制及自动化设备市场需求及未来发展分析

第十章 电力环保设备发展分析

第一节 中国电力脱硫(电力脱硫行业调研分析)行业发展现状

第二节 电力环保设备得到政府鼓励和支持

第三节 加快电力脱硫进程的措施建议

第四节 电力环保设备需求状况与未来发展预测

第十一章 铁路电气化与电力设备

第一节 世界电气化铁路发展和建设状况

第二节 中国电气化铁路(电气化铁路市场调研)发展情况

一、中国电气化铁路(电气化铁路市场调研)发展与建设

二、我国电气化铁路早期建设基数偏低

三、我国铁路电气化建设将掀起投资热潮，电力装备机遇显现

第十二章 电力设备主要企业分析

第一节 特变电工

一、企业概况

二、2008-2009年企业经营情况分析

三、2008-2009年企业财务数据分析

四、2008-2009年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第二节 东方电机

一、企业概况

二、2008-2009年企业经营情况分析

三、2008-2009年企业财务数据分析

四、2008-2009年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第三节 国电南瑞

一、企业概况

二、2008-2009年企业经营情况分析

三、2008-2009年企业财务数据分析

四、2008-2009年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第四节 许继电气

一、企业概况

二、2008-2009年企业经营情况分析

三、2008-2009年企业财务数据分析

四、2008-2009年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第五节 国电南自

一、企业概况

二、2008-2009年企业经营情况分析

三、2008-2009年企业财务数据分析

四、2008-2009年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第六节 卧龙电气

一、企业概况

二、2008-2009年企业经营情况分析

三、2008-2009年企业财务数据分析

四、2008-2009年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第七节 天威保变

一、企业概况

二、2008-2009年企业经营情况分析

三、2008-2009年企业财务数据分析

四、2008-2009年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第八节 平高电气

一、企业概况

二、2008-2009年企业经营情况分析

三、2008-2009年企业财务数据分析

四、2008-2009年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第九节 思源电气

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年企业经营情况分析
- 三、2008-2009年企业财务数据分析
- 四、2008-2009年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略
- 第十三章 电力设备投资分析
- 第一节 目前电力设备投资风险分析
 - 一、原材料成本上升的风险
 - 二、现金流风险
 - 三、特高压等新兴项目风险
- 第二节 2009年电力设备投资策略和建议
 - 一、2009年电力设备投资策略
 - 二、电力设备行业投资建议
- 第三节 未来我国电力设备投资热点分析
 - 一、特高压、直流设备具有长期投资价值
 - 二、三级电力市场的构建，为发电设备带来机会
 - 三、电力环保、节能设备具有投资潜力
 - 四、风电特许权项目扶持本国风电设备制造
- 第十四章 电力设备未来前景发展预测
- 第一节 2009-2012年发电设备未来需求分析预测
 - 一、国外发电设备需求预测分析
 - 二、我国发电设备未来需求分析及预测
 - 三、中国发电设备未来(发电设备未来市场调研)发展趋势和方向
- 第二节 2009-2012年输配电设备未来需求分析及预测
 - 一、我国输配电设备整体未来需求及预测
 - 二、我国输配电一次设备未来展望
 - 三、我国输配电二次设备未来展望

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/X416189MAI.html>